



Change Management

exklusive Zertifizierungen  
zum Insights Discovery® Practitioner

Talent Management

Teambuilding

Persönlichkeits-, Team- und  
Führungskräfteentwicklung

Vertriebstrainings

*immediate impact – endless possibilities*



PERSONALDIENSTLEISTER

## Insights

**Gründungsjahr:**

1993

**Standorte:**

Hauptsitz:  
Dundee, Schottland

**Weitere Standorte:**

in Deutschland, UK, Frankreich, Spanien,  
Benelux, Schweiz, Italien, USA, Kanada und  
in fünf weiteren Ländern

**Mitarbeiter:**

250

**Arbeitsfelder:**

Persönlichkeits-, Team- und Führungskräfte-  
entwicklung, Talentmanagement, Team-  
building, Vertriebstrainings, Change  
Management, exklusive Zertifizierungen  
zum Insights Discovery Practitioner

**Referenzkunden:**

Air France / KLM, AstraZeneca, Boeing, BP,  
British Telecom, CSC, Deutsche Bank,  
Energizer, Ernst & Young, Gegenbauer,  
Jamie Oliver's Fifteen London, Microsoft,  
Novartis International, The Nuance Group,  
Pfizer, Philips, Royal Bank of Scotland,  
Smith & Nephew, Vestas, Xerox, Zara

**Kontakt:**

Insights Group Deutschland GmbH  
Dirksenstraße 41  
10178 Berlin  
Tel.: + 49 (0) 30 / 322 981 110

Insights Group Deutschland GmbH  
Luisenplatz 1  
65185 Wiesbaden  
Tel.: + 49 (0) 611 / 450 41650

deutschland@insights-group.de  
www.insights-group.de  
www.insights.com

### Fokus Führung

„People only work for people“

**D**ie Herausforderungen sind groß: Demographischer Wandel, Globalisierung und Virtualisierung der Arbeit sowie Werteverstärkungen in dynamischen Märkten verändern die Anforderungen an Führung. Führung neu meistern ist dabei nicht mehr gestalterische Kür, sondern wird zur Pflicht. Der Fokus von Führung richtet sich auf Interaktion, dies zunehmend in Projekten, virtuellen Teams und Netzwerken.

Personaler können mit ihrer Arbeit Kultur von Unternehmen mitprägen, da alles, was in der Personalarbeit getan wird, unmittelbar die Menschen der Organisation tangiert. Wesentlich wird dabei:

• **Zusammenarbeit ermöglichen**

Einzelleistungen spielen für den Erfolg von Organisationen kaum noch eine Rolle. Die Qualität von Zusammenarbeiten wird dagegen immer entscheidender. Führung muss sich zunehmend darauf beziehen, gutes Zusammenarbeiten in allen Facetten zu befördern. Dazu gehören Team- und Projektarbeit unabhängig von Zeit und Ort, aber auch das Zusammenspiel von Organisationseinheiten generell. Die Fähigkeit der Mitarbeiter in wechselnden Konstellationen gut zusammenzuarbeiten und damit effektiv Leistungen zu schaffen, wird Kernvoraussetzung für den Erfolg von Unternehmen.

• **Talente erkennen und fördern**

Gute Mitarbeiter gewinnen ist wichtig. Genauso wichtig ist es, diese zu halten und passende Angebote zu schaffen, damit diese ihr Potenzial voll entfalten können. Mitarbeiter wollen ihre Persönlichkeit einbringen und entwickeln dürfen. Angebote des Arbeitgebers, die dies ermöglichen, werden zu einer Basisanforderung. Nicht Qualifizierungs-, sondern Lernprozesse müssen dafür im Vordergrund stehen.

• **Diversity leben**

Diversity "ist modern". Verschiedenartigkeit in ihren vielfältigen Erscheinungsformen wie Kulturhintergrund, Geschlecht, Alter, Kompetenzen und individuellen Verhaltensmustern im Arbeitsleben zu nutzen, ist dann doch oft schwierig. Nicht nur Diskriminierungen zu unterbinden, sondern auch Diversität von Mitarbeitern nutzbar machen - individuell und für die Organisation - ist oft noch wenig gekonnt.

**Unser Anspruch:**

Wir bringen Sie in Führung, um Menschen zeitgemäße und smarte Angebote zur Entwicklung anzubieten.



Silke Hermann und Stefan M. Laebe, Geschäftsführer der Insights Group Deutschland

### Über uns

Insights ist weltweit Spezialist für Lösungen und Programme im Bereich Learning & Development. Als Dachorganisation in Deutschland sind wir Ansprechpartner für den Einsatz der renommierten Diagnoseinstrumente zur Präferenz- und Kompetenzanalyse: Insights Discovery und Insights Navigator. Exklusiv zertifizieren wir Trainer, Berater, Coaches und Personalentwickler zum Insights Discovery Practitioner. Durch die erfolgreiche Tätigkeit von Insights in über 35 Ländern können wir weltweit auf qualifizierte Practitioner zurückgreifen. Zeitgleich sind wir in der Lage, länderübergreifend Trainings in mehr als 25 Landersprachen durchzuführen und unsere Kunden in Führungsfragen zu beraten.